1. **Буковача компани доо „Радио Златар” Нова Варош, „Радио Златар“, Тања Млађеновић главна и одговорна уредница**

**Ослободилаца 57, Нова Варош**

**Назив пројекта: “Млади и пољопривреда“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.070.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 640.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је промоција младог и иновативног пољопривредног сектора. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 80 и предлаже суфинансирање у износу 110.000, динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта (број бодова 7)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљњности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 15)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 7)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројеката ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 13)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи***.*** (Број бодова 8)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)

1. **Буковача компани доо „ТВ Златар” Нова Варош, „ТВ Златар“, Тања Млађеновић главна и одговорна уредница**

**Ослободилаца 57, Нова Варош**

 **Назив пројекта: „Туристички потенцијали Нове Вароши“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.920.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 960.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је промовисање разноврсних туристичких садржаја, неговање културне и природне баштине, подстицање одрживог развоја и привлачењу инвестиција, како би се унапредио туризам и целокупна привреда овог региона. Циљ је да општине у региону стекну идеје за развој туризма уњиховим општинама. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 78,66 и предлаже суфинансирање у износу 650.000, динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 8)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљњности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 18,33)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . (број бодова 9)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројеката (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 11)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи***.*** (Број бодова 10)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 7)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)

1. **Алем Ровчанин ПР, Производња телевизијског програма ПП Mедиа Пријепоље, ПП „Mедиа“, Алем Ровчанин главни и одговорни уредник**

**Пљеваљски пут бб, Пријепоље**

**Назив пројекта: „Златар из нашег угла“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је промоција аутентичних предела Златара, традиције и културе. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 73,66 и предлаже суфинансирање у износу 250.000, динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 7)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљњности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. (број бодова 15)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 7 )

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројеката ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 11)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи***.*** (Број бодова 7 )

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15 )

1. **Новинско – издавачко доо “Златарске вести“ Нова Варош, „www.varoske.net“** **Жељко Дулановић главни и одговорни уредник**

**Назив пројекта: „Животна средина – аларм за узбуну“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 630.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је информисање грађана и грађанки о стању у коме се налази животна средина на територији општине Нова Варош. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 73,66 и предлаже суфинансирање у износу 60.000, динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 7)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљњности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 15)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 7 )

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројеката ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 13,66)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи***.*** (Број бодова 7)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 9,66)

**Привредно друштво Оморика и Бор доо Ужице, Немањина 12, Ужице**

**Љубица Марковић, директор и главни и одговорни уредник**

 **Назив пројекта: „Нововарошка културна тура“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 600.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 451.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је пружање подршке свим институцијама, удружењима и младим људима, да им се посвети више медијске пажње. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 83,44 и предлаже суфинансирање у износу 250.000, динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта (број бодова 7)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљњности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 18,33)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 8)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројеката ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 9)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 8)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 18,33)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)

1. **ИН-МЕДИА.НЕТ Иван Николић пр. , Жупана Страцимира 9/2 Чачак,**

**Иван николић, менаџер пројекта**

 **Назив пројекта: “Огромни потенцијал, али недовољно искоришћен: како нестварне природне лепоте Златара, језера и нововарошких села уцртати као топ туристичку дестинацију“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта јепромовисање туристичког потенцијала општине Нова Варош. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 70 и предлаже суфинансирање у износу 110.000,00 динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 6)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљњности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 9,66)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање ( број бодова 7)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројеката ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 10)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи***.*** (Број бодова 9)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 9,66)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)

1. **Предузеће ТВ-5 доо Ужице, „Телевизија 5 Ужице“,**

**Илија Петронијевић директор, Михаила Пупина 1, Ужице**

 **Назив пројекта: „Спортом до успеха“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.540.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 750.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је повећати свест о значају бављења спортом, како код младих, тако и код старијих суграђана. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 88,33 и предлаже суфинансирање у износу 540.000,00 динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта (број бодова 8)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљњности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 16,66)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 7)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројеката ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 14)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи***.*** (Број бодова 9)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 18,33)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)

1. **Информативни центар доо Прибој, „ТВ Прибој“ Славица Тодоровић директор**

 **Трг ФАП-а бб, Прибој**

 **Назив пројекта: „Записи из нововарошких села“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.300.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 650.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је информисање и едукација становника нововарошких села и афирмисање људи који живе и раде у нововарошким селима. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 82,33 и предлаже суфинансирање у износу 430.000,00 динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта (број бодова 5)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљњности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 15)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 7)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројеката ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 15)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи***.*** (Број бодова 10)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)