Туристичка организација „Златар“

Карађорђева 36

31320 Нова Варош

Број: 23/2018

Датум: 10.04.2018год

ЈНМВ БР: 1.2.4/У/2018

Услуге информисања и рекламе

Измена конкурсне документације

На основу члана 63.Закона о јавним набавкама („Сл.гласник РС“, број 124/2012,14/15 и 68/15-у даљем тексту: Закон), Комисија за

ЈНМВ бр: 1.2.4/У/2018-Услуге информисања и рекламе

**ИЗМЕНА БР: 1**-На страни број 6. Конкурсне документације у поглављу бр: III врста ,техничке карактеристике и опис, добар, радова или услуга, начин спровођења, контроле и обезбеђивања гаранције квалитета, рок извршења или испоруке добара, евентуалне додате услуге и слично:

За партију број 4: уместо уписане одредбе :време трајања кампање10 месеци уписује се одредба : време трајања кампање 8 месеци.

**ИЗМЕНА БР: 2** На страни број 29. Конкурсне документације у поглављу бр: VIII структура цене за партију број 4 : уместо уписане одредбе :Време трајања кампање: 3 месеца уписује се следећа одредба: Време трајања кампање: 8 месеца

**Измењена конкурсна документација у поглављу бр: VIII структура цене дата је у целости и гласи:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Р.б | | | **Назив услуге** | **Карактеристике** | | | | | Количина/јединица мере | Јед. цена  (дин/ком) без ПДВ | | | | Укупна понуђена цена без ПДВ |
| 1. | | | Објаве у дневним или периодичним националним штампаним медијима | Тираж: преко 50.000 примерака, минимално четвртина стране, Тема: избор Наручиоца у складу са тематиком новина/часописа | | | | | 5 објаве |  | | | |  |
| 2. | | | Објаве у дневним или периодичним националним штампаним медијима | Тираж: преко 25.000 примерака, минимално четвртина стране  Тема: избор Наручиоца у складу са тематиком новина/часописа | | | | | 5 објаве |  | | | |  |
| 3. | | | Објаве у дневним или периодичним регионалним штампаним медијима | Тираж: преко 5.000 примерака, минимално четвртина стране, Тема: избор Наручиоца у складу са актуелном тематиком | | | | | 10 објава |  | | | |  |
| 4. | | | Објаве у периодичним локалним штампаним медијима | Тираж: преко 1.500 примерака, минимално половина стране, тема: избор Наручиоца у складу са актуелном тематиком | | | | | 20 објава |  | | | |  |
|  | Датум: потпис  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ПАРТИЈА БР 2:промоција путем телевизије | | | | МП Укупна цена без ПДВ: | | | | | | |  |  |  |
| 1. | | Оглашавање и промоција путем телевизије | | Покривеност:  40% национална,  60% регионална, минимално трајање емитовања: 45 минута | | | | | 10 наменских прилога, 5 репортажа5 гостовања и 10 интервјуа |  | | | |  |
| 2. | | Организовање конференција за новинаре | | Структура медија: национални, регионални / штампани и електронски | | | | | 5 ком |  | | | |  |
| 3. | | Организовање посебних презентација | | Конференције за новинаре у време представљања туристичке понуде на сајмовима туризма или другим посебним пригодама, као и приликом организовања посебних промотивних догађаја – манифестација,  структура медија: национални, регионални / штампани и електронски | | | | | 5 ком |  | | | |  |
| 4. | | Израда press-clipping-а и архивирање материјала | | достављање извештаја на месечном нивоу | | | | | паушал |  | | | |  |
|  | Датум: потпис  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ПАРТИЈА БР 3:промоција путем радија | | | | | МП Укупна цена без ПДВ-а: | | | | | | | |  |
| 1 | | Оглашавање и промоција путем радија | | Покривеност:  40% национална, 60% регионална, минимално трајање емитовања: 45 минута | | | | 10 гостовања у информативним или тематским емисијама,  5 интервјуа са представницима туристичке привреде општине Нова Варош | | |  | | |  |
|  | | Датум: | | Потпис МП Укупна цена без ПДВ-а | | | | | | | |  |  |  |
|  | | Партија бр:4 промоција путем портала | | | | |  | |  |  | | | |  |
| 1. | | Промоција путем портала | | Време трајања кампање: 8 месеци  Посећеност портала - минимум 10.000 посетилаца дневно | | | | | 8 месеци |  | | | |  |
| Датум:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | Потпис МП Укупна цена без ПДВ-а | | | | | | | | | | |

**ИЗМЕНЕ КОНКУРСНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ ПОСТАЈУ САСТАВНИ ДЕО КОНКУРСНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ.**

**У ПРЕОСТАЛОМ ДЕЛУ , КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА ОСТАЈЕ У НЕИЗМЕЊЕНОМ ОБЛИКУ!!!**

**Комисија**

**за Јавну набавку Бр: 1.2.4/У/2018**